

„NATO 20 – O reflecție privind înaintea”

Ambasada S.U.A. la București, România

Regulile oficiale ale concursului video

Concursul își propune să îi aducă pe liceenii și studenții, născuți după aderarea la NATO, să articuleze prin creație video implicațiile pozitive ale apartenenței la NATO pentru alți tineri. (Consultați secțiunea „Eligibilitate” de mai jos pentru a afla cine este eligibil să devină concurent.)

Cum puteți intra în concurs

Persoane individuale sau echipe de cel mult două persoane înregistrează un videoclip original pe tema **NATO 20 – A Reflection Looking Forward**, cu o durată de cel mult două minute. Videoclipurile trebuie să fie opera originală a concurenților și filmate în România. Acest concurs este deschis elevilor de liceu și studenților români cu domiciliul în România. Videoclipurile trebuie să fie încărcate pe WeTransfer, iar linkurile către videoclipuri trebuie trimise la infobuch@state.gov sub numele concurenților. Videoclipurile vor fi încărcate în format .mp4 și vor fi însoțite de 2 fișiere, în format .srt, care conțin subtitrările în engleză și română. Odată ce un videoclip este trimis, acesta este considerat o trimitere finală și nu poate fi modificat, editat sau înlocuit. Va fi permisă o singură trimitere pentru fiecare individ sau echipă. Participarea la acest concurs este considerată automat ca acceptare a prezentului Regulament Oficial al Concursului.

Participanții vor trimite linkurile către videoclipurile lor, împreună cu următoarele informații: (i) numele complet, (ii) adresa de e-mail, (iii) numărul de telefon, (iv) vârsta, (v) liceul/universitatea și, dacă este cazul, (vi) numele profesorului de limba engleză.

Concursul începe pe **20 iunie 2024** și înscrierile pot fi depuse până la **10 octombrie 2024**. Jurizarea începe pe **18 octombrie 2024** și se încheie pe **20 noiembrie 2024**.

Cerințe de conținut

a. Videoclipurile înscrise nu trebuie să conțină obscenitate, material sexual explicit, nuditate, blasfemie, violență explicită, apeluri sau incitare la violență, solicitare comercială sau promovare comercială. Videoclipurile înscrise trebuie să respecte legislația locală și nu trebuie să conțină conținut sau imagini care ar putea fi considerate abuzive, inflamatorii, denigratoare sau lipsite de respect față de oricare dintre Sponsorii Concursului sau față de orice grup, persoane sau instituții. Videoclipurile înscrise trebuie să respecte atât în aparență, cât și în fapt, normele discursului civil. Cu alte

cuvinte, conținutul tuturor videoclipurilor înscrise trebuie să fie potrivit pentru un public global, public.

b. Videoclipurile înscrise trebuie să fie conținut original creat de concurent și nu trebuie să conțină elemente care sunt protejate de drepturile de autor ale altcuiva sau care sunt supuse în alt mod proprietății intelectuale sau drepturilor de proprietate ale terților, inclusiv drepturile de confidențialitate și publicitate (cu excepția celor permise în mod expres mai jos la (d)). Sponsorul concursului nu recunoaște permisiunea pentru „utilizarea loială” a materialelor protejate prin drepturi de autor și nici nu recunoaște permisiunea pentru utilizarea materialelor licențiate create sau deținute de o terță parte.

c. Sponsorul Concursului își rezervă dreptul de a descalifica, la discreția sa exclusivă și absolută, orice videoclip înscris care nu respectă aceste criterii și intenția și substanța prezentului Regulament Oficial al Concursului.

d. În cazul oricărei întrebări sau diferențe de opinii cu privire la respectarea, interpretarea sau aplicarea acestor cerințe de conținut sau a altor prevederi ale prezentului Regulament oficial al concursului, Sponsorul Concursului își rezervă dreptul exclusiv de a rezolva astfel de întrebări sau diferențe de opinii la propria sa discreție.

e. Prin trimiterea unui videoclip la concurs, concurentul afirmă că a obținut drepturile, licențele, consimțământul și permisiunile necesare pentru a utiliza tot materialul, cum ar fi muzică, imagini, text și alt conținut din prezentare. Concurentul afirmă, de asemenea, că este pregătit să furnizeze documentație de încredere cu privire la orice astfel de consimțământ, licență etc., la cerere. Neobținerea unor astfel de drepturi, acorduri de licență și permisiuni poate duce la descalificarea videoclipului înscris, la discreția exclusivă și absolută a Sponsorului Concursului.

f. **Editarea video:** Toate tehnicile convenționale de editare video sunt permise. Videoclipurile pot fi editate prin orice program și în orice format, dar trebuie să fie comprimate și trimise într-un format acceptat de platforma We Transfer.

Eligibilitate

a. Concurenții trebuie să aibă cel puțin 13 ani și nu mai mult de 20 de ani la data înscrierii în concurs. Consimțământul părinților sau al tutorei legale este necesar

pentru persoanele sub 18 ani. Copiii sub 13 ani nu sunt eligibili să participe. Concurenții trebuie să fie rezidenți în România și nu pot fi cetățeni americani sau rezidenți permanenți legali. Toți câștigătorii și finaliștii trebuie să completeze un formular „Declarație de eligibilitate” care va fi furnizat de Sponsor.

b. Persoana sau echipa care depune înscrierea va fi considerată concurent și va fi singura persoană sau echipă eligibilă pentru a concura pentru premiu. Organizațiile nu sunt eligibile să concureze pentru premiu, fie ca entitate, fie prin reprezentare de către o persoană. Pentru a fi eligibil pentru premiu, concurentul trebuie să furnizeze informații complete și corecte.

c. Următoarele persoane nu sunt eligibile să participe la concurs: angajați, stagiaari, directori și ofițeri ai sponsorului concursului sau ai Guvernului S.U.A. sau orice angajați, stagiaari, directori sau ofițeri ai oricăror agenții, companii sau entități implicate în administrarea, publicitatea, jurizarea, crearea, dezvoltarea, executarea și/sau îndeplinirea acestui concurs, precum și membrii familiei imediate (definiți ca soț, partener recunoscut, părinte, copil, frate și soț sau „rudă vitregă” al fiecăruia) și cei locuind în aceeași gospodărie a fiecărui astfel de individ.

d. Odată ce o trimitere a fost acceptată pentru intrarea în concurs, numele și țara concurentului pot fi identificate public, la discreția exclusivă a concurentului.

Selecția Câștigătorilor

a) **Arbitri:** Toate videoclipurile fac obiectul unei pre-vizionări de către sponsorii concursului pentru a asigura conformitatea cu prezentele reguli oficiale ale concursului. Orice videoclipuri care nu sunt conforme nu vor fi luate în considerare. Sponsorii concursului își rezervă dreptul, la discreția lor exclusivă și absolută, de a verifica în analiza finală dacă un potențial finalist sau un videoclip potențial câștigător a respectat pe deplin aceste Reguli oficiale ale concursului înainte de a posta pe site-ul concursului, de a acorda premiul, de a recunoaște ca câștigător etc. Un juriu format din diplomați americani și alți americani afiliați ambasadei va selecta primele trei videoclipuri.

b) **Criterii de evaluare:** videoclipurile vor fi evaluate în funcție de eficiența în creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța nașterii într-un stat membru NATO; originalitate și creativitate; și calitate video.

c) **Cum vor fi anunțați câștigătorii și finaliștii.** Câștigătorii și finaliștii vor fi anunțați în cadrul unei ceremonii de premiere. Toate liceele/universitățile participante vor fi recunoscute, iar apoi vor fi anunțați finaliștii și câștigătorii. La sfârșitul ceremoniei, videoclipurile finaliste și câștigătoare vor fi afișate pe paginile de socializare ale ambasadei. Câștigătorii și finaliștii pot alege să folosească un alias în locul numelui lor real și pot solicita ca alte informații de identificare să fie păstrate private.

Premii

- a. Primul premiu va fi o cameră GoPro, al doilea, o cameră digitală, iar premiul al treilea, aKindle e-book reader.

Răspundere și Drepturi

- a. Sponsorul Concursului nu aprobă niciun videoclip trimis sau mesaje exprimate în acesta, iar Sponsorul Concursului își declină în mod expres orice responsabilitate în legătură cu videoclipul trimis, inclusiv disputele dintre colaboratori legate de o trimitere.
- b. Concursul și sponsorul său nu permit activități care încalcă drepturile de autor sau încălcarea oricăror alte drepturi de proprietate intelectuală, iar Sponsorul Concursului își rezervă dreptul de a elimina și descalifica orice videoclip trimis pe care îl consideră că încalcă drepturile de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală ale altei părți.
- c. Concurenții păstrează proprietatea exclusivă asupra lucrării lor originale. Videoclipul trimis rămâne proprietatea intelectuală a concurentului, iar sponsorul concursului și guvernul SUA nu fac nicio pretenție de drepturi de autor cu privire la munca oricărei persoane care se înscrie în concurs. Concurentul este de acord în mod specific să acorde Sponsorului Concursului permisiunea de a utiliza tot conținutul trimis în scopul judecării concursului. Finaliștii și/sau câștigătorii vor fi obligați să acorde Sponsorului Concursului, cu atribuirea corespunzătoare prin orice mijloace pe care le consideră adecvate, o licență mondială, neexclusivă, fără drepturi de autor, sub-licențiabilă și transferabilă de utilizare, reproducere, distribuire, pregătire a lucrărilor derivate. și/sau afișează prezentarea, în orice formate media și prin orice canale media în perpetuitate în legătură cu activitățile și operațiunile concursului.

d. Concurentul își asumă responsabilitatea exclusivă pentru videoclipul trimis în concurs și pentru materialul conținut în acesta, precum și pentru orice consecințe ale trimiterii sau postării acestuia.

e. Sponsorul Concursului își rezervă dreptul, în orice moment, de a verifica validitatea înscrierilor și a concurenților și de a descalifica orice concurent sau înscriere considerată neconformă cu prezentul Regulament Oficial al Concursului. Sponsorul Concursului își rezervă, de asemenea, dreptul de a solicita documentație suplimentară, la discreția sa exclusivă, pentru a verifica eligibilitatea și conformitatea cu prezentele Reguli Oficiale ale Concursului.

f. Dacă un premiu sau orice parte a acestuia nu este disponibil, Sponsorul Concursului, la propria sa discreție, își rezervă dreptul de a înlocui premiul cu un alt premiu de valoare și/sau specificație egală sau mai mare.

g. Sponsorul concursului își rezervă dreptul, în orice moment și la discreția sa exclusivă, de a descalifica și/sau de a considera neeligibilă orice persoană despre care consideră în mod rezonabil (i) că a încălcat Regulile oficiale ale concursului; (ii) a încălcat termenii de utilizare ai platformei sau (iii) acționează cu rea-credință, într-un mod nesportiv sau perturbator sau cu intenția de a enerva, abuza, amenința sau hărțui orice altă persoană.

h. Sponsorul concursului își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, rezilia sau anula concursul la discreția sa, din orice motiv.

i. Sponsorul concursului și guvernul SUA vor lua măsuri rezonabile pentru a proteja datele de confidențialitate, informațiile de identificare personală și alte date sensibile ale concurenților. Informațiile de contact furnizate de concurenți pot fi stocate de Ambasada SUA la București și pot fi folosite pentru a contacta concurenții în alte scopuri în viitor. Aceste informații pot fi partajate cu co-sponsorii concursului și/sau pot fi puse la dispoziția terților în măsura permisă de lege.

j. Sponsorul concursului nu își asumă nicio răspundere sau responsabilitate pentru orice pierdere sau prejudiciu rezultat din participarea oricărui utilizator la sau încercarea de a participa la concurs sau capacitatea sau incapacitatea de a încărca, descărca sau accesa în alt mod orice informație în legătură cu participarea la concurs. Sponsorul concursului nu își asumă nicio responsabilitate sau răspundere pentru probleme tehnice sau defecțiuni tehnice apărute în legătură cu desfășurarea concursului, inclusiv: erori hardware sau software; defecte legate de computer, telefon,

cablu, satelit, rețea, conectivitate electronică, wireless sau conectivitate Internet sau alte probleme de comunicare online; erori sau limitări ale oricăror furnizori de servicii Internet, servere, gazde sau furnizori; transmisii de date deformate, confuze sau defectuoase; nerespectarea oricăror transmisii de e-mail de a fi trimise sau primite; transmisii de e-mail pierdute, întârziate sau interceptate; inaccesibilitatea site-ului concursului, integral sau parțial, din orice motiv; congestionarea traficului pe Internet sau pe site-ul concursului; intervenție umană sau non-umană neautorizată în desfășurarea concursului, incluzând, fără limitare, manipularea neautorizată, hacking, furt, virus, bug-uri, viermi; sau distrugerea oricărui aspect al concursului sau pierderea, numirea greșită, direcționarea greșită, inaccesibilitatea sau indisponibilitatea unui cont de e-mail utilizat în legătură cu concursul.